Future Mission 2025

Prof. Tim Bruysten
richtwert GmbH
thinktank for an accelerated future
Grafenberger Allee 128
40237 Düsseldorf
bruysten@richtwert.eu
www.richtwert.eu

84%

Der Markt hat sich unwiederbringlich verändert

Wir arbeiten gerade an unserem Business Modell

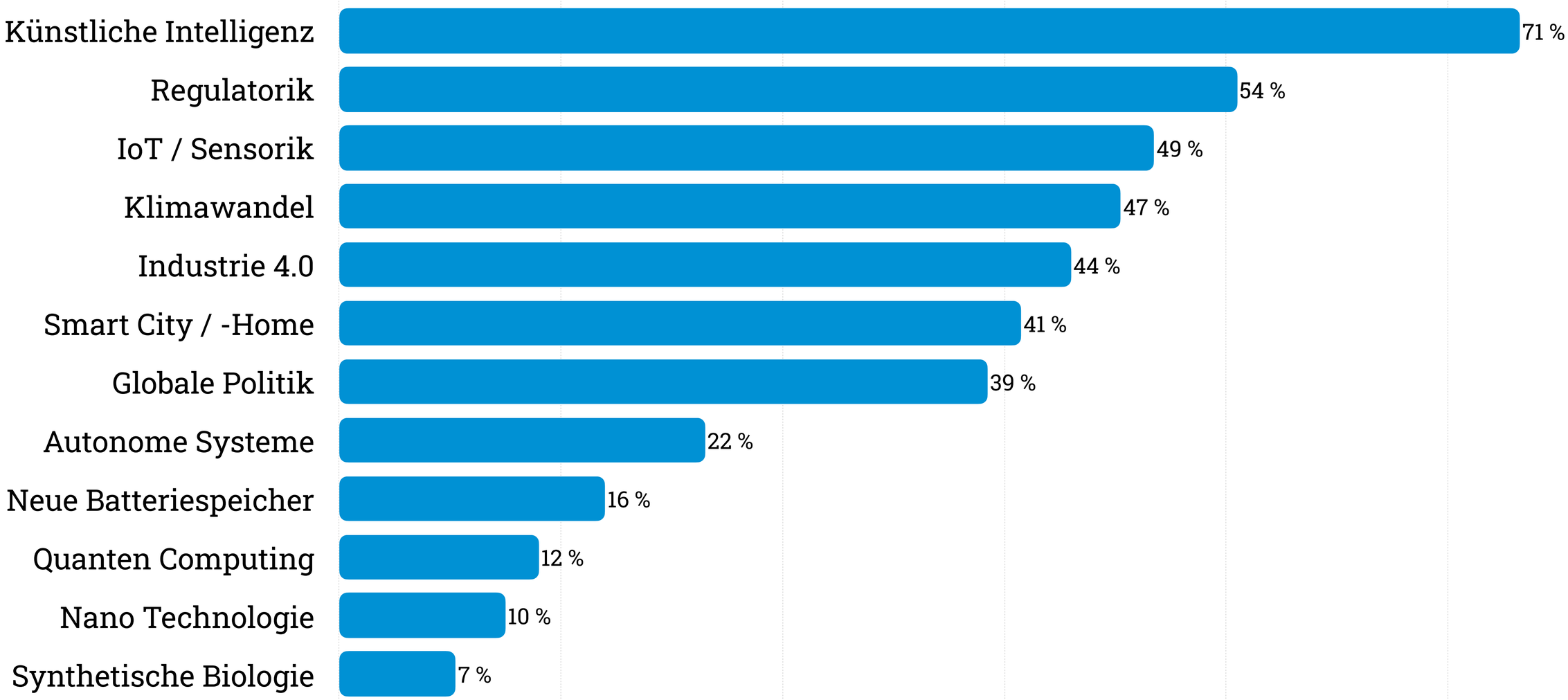
36,2 %

66,8%

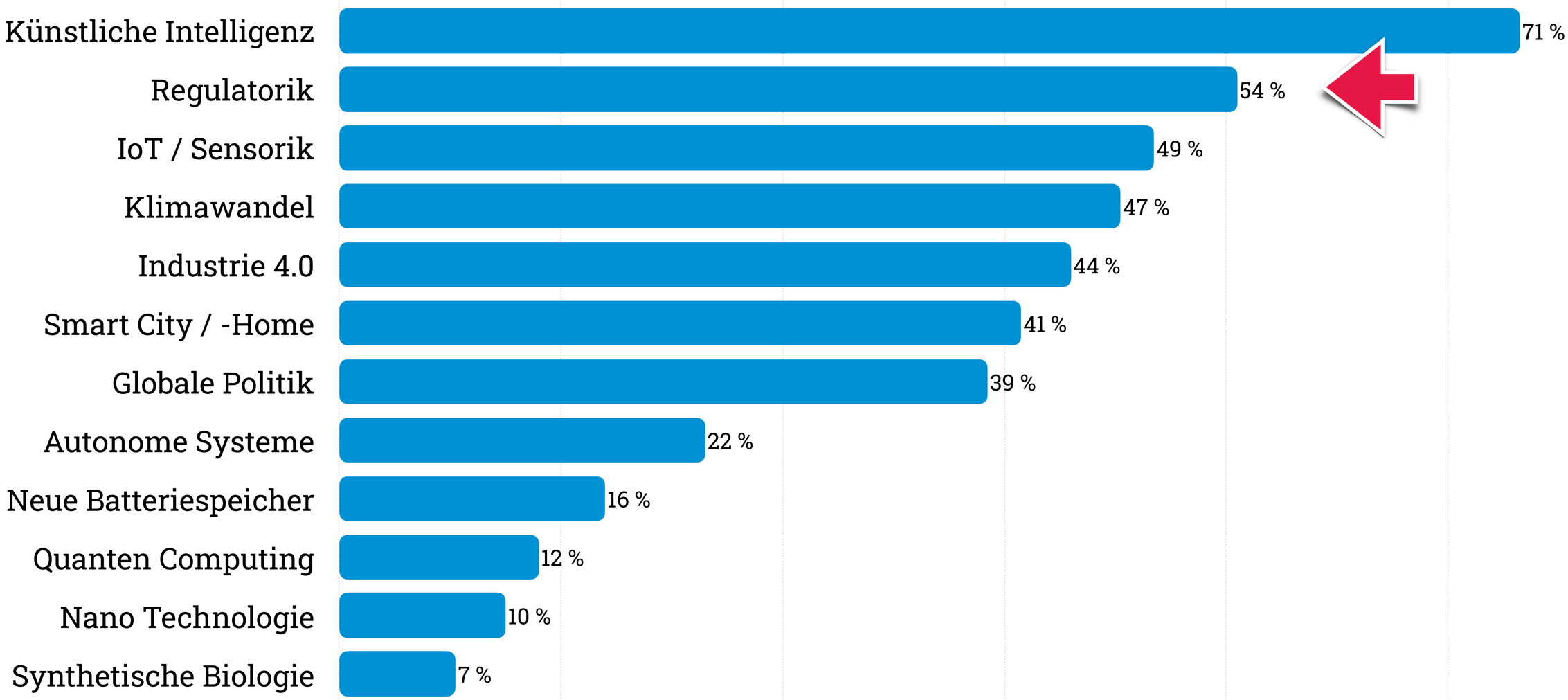
30,6 %

Wir haben uns Business Modell im letzten Jahr verändert

Disruptionen voraus!



Disruptionen voraus!



Künstlic 71 %

Smart

Auton

Neue Bat

Quanten Computing 12 %

Nano Technologie 10 %

Synthetische Biologie 7 %

Die Bedeutung von CSR / ESG

Gerd Bovensiepen, WP, StB
Studienbeirat
PwC Senior Partner und Industry Leader
Retail & Consumer Germany & EMEA
-retired-; Aufsichtsrat

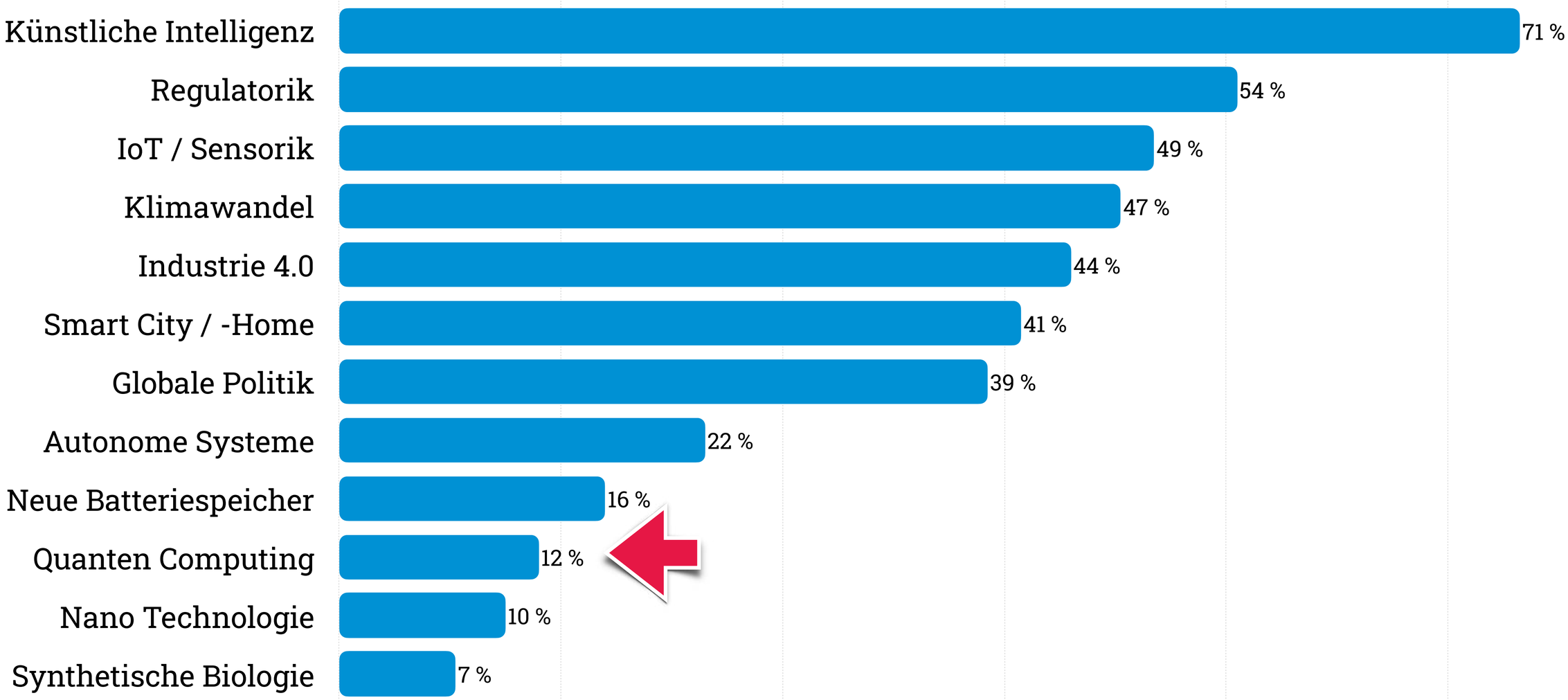
Für die Reputation eines Unternehmens und damit auch für dessen Zukunftsfähigkeit wird es, neben einer verlässlichen Finanzberichterstattung, zunehmend wichtig sein, eine glaubwürdige und in sich nachhaltige Corporate Social Responsibility in dessen Strategie, Kultur, Prozesse und Reporting belastbar zu verankern.

Eine grundsolide und damit transparente finanzielle und nicht-finanzielle, idealerweise integrierte, Berichterstattung sollte, unterstützt durch ein wirksames GRC-System, für Eigentümer und andere Stakeholder ein sehr starkes vertrauensbildendes Element sein.

15/20

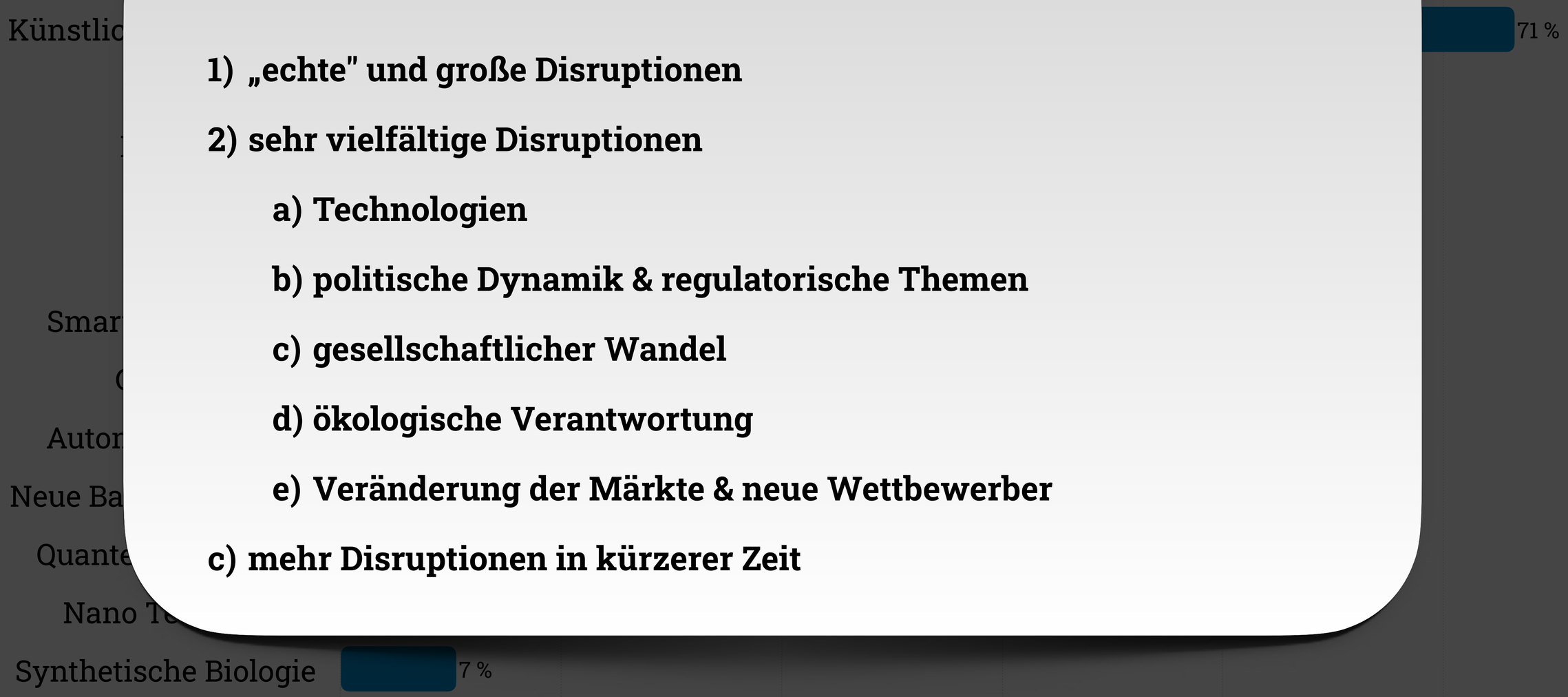
CSR und ESG haben nur 15 von 20 Punkten bekommen und landen damit auf dem vorletzten Platz der Vertrauensfaktoren.

Disruptionen voraus!



Erkenntnisse über diese Disruptionen

1) „echte" und große Disruptionen
2) sehr vielfältige Disruptionen
    a) Technologien
    b) politische Dynamik & regulatorische Themen
    c) gesellschaftlicher Wandel
    d) ökologische Verantwortung
    e) Veränderung der Märkte & neue Wettbewerber
c) mehr Disruptionen in kürzerer Zeit



Handlungsempfehlung Mittelstand

Digitalisierung und IT-isierung ins Gleichgewicht bringen

IT-isierung	Digitalisierung
Features und Funktionen	Strategie und Business
Usability	Experience
Server, Software und Tools	Integration, Methoden und Skills
Kabel und Konnektivität	Verhalten, Wissen und Kultur
Bottom-Up	Top-Down

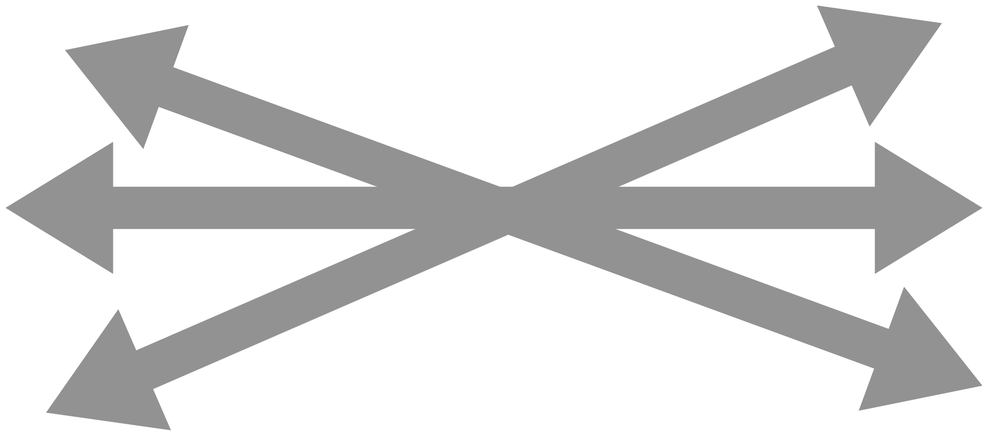
Handlungsempfehlung Mittelstand

Gemeinsame Sprache herstellen

Geschäftsführung

IT
(Admin + Development)

HR
(Admin + Development + Talent)



Sales

Marketing

Logistik

...

Handlungsempfehlung Mittelstand

Gemeinsame Sprache herstellen

Geschäftsführung

IT
(Admin + Development)

HR
(Admin + Development + Talent)

Was ist unsere Ausgangs-Herausforderung?

Was sind unsere Erfolgskriterien?

Was ist unser natürliches KnowHow?

Was ist die Experience?

Was ist der Added Value / der Impact?

Was ist die Transzendenz des Projekts?

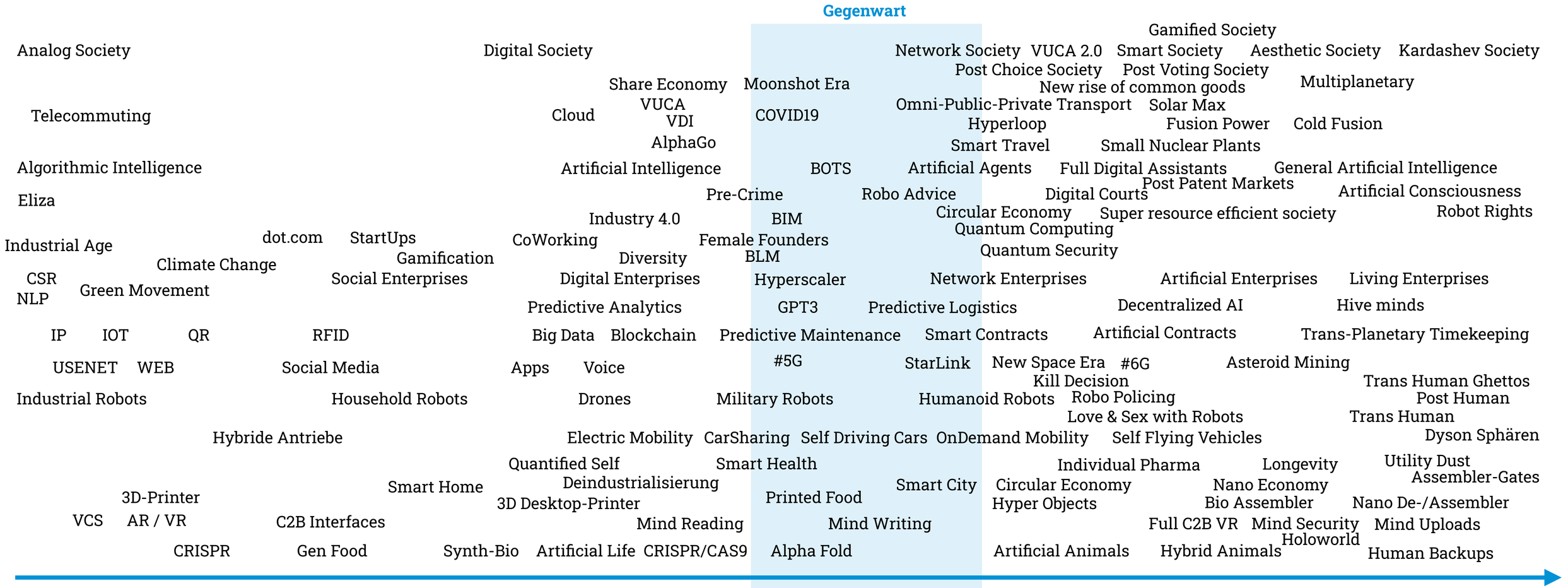
Sales

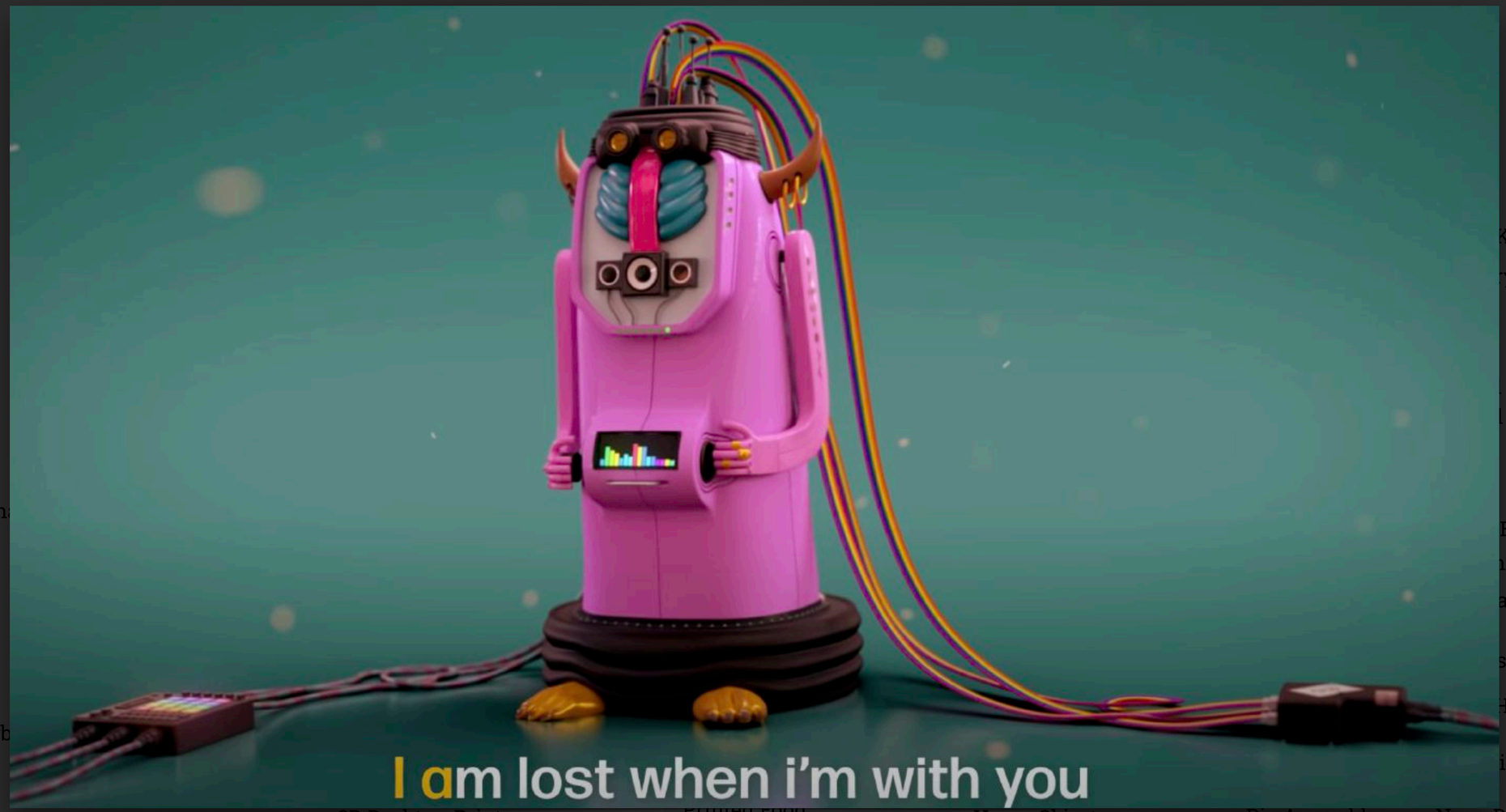
Marketing

Logistik

...

Disruption Map





Analog Society

Telecommuting

Algorithmic Intelligence

Eliza

Industrial Age

Climate Ch

CSR

NLP

Green Movement

IP

IOT

QR

USENET

WEB

Industrial Robots

Hyb

3D-Printer

VCS

AR / VR

C2B Interfaces

CRISPR

Gen Food

3D Desktop-Printer

Synth-Bio

Artificial Life

CRISPR/CAS9

Mind Reading

Printed Food

Mind Writing

Alpha Fold

Hyper Objects

Artificial Animals

Bio Assembler

Full C2B VR

Mind Security

Hybrid Animals

Holoworld

Nano De-/Assembler

Mind Uploads

Human Backups

Kardashev Society

y

Intelligence

Consciousness

Robot Rights

Enterprises

nds

ary Timekeeping

s Human Ghettos

Post Human

Human

Dyson Sphären

ility Dust

Assembler-Gates

1970

2000

2010

2020

2030

Future

DISRUPTION MAP – YET DOWN TO EARTH

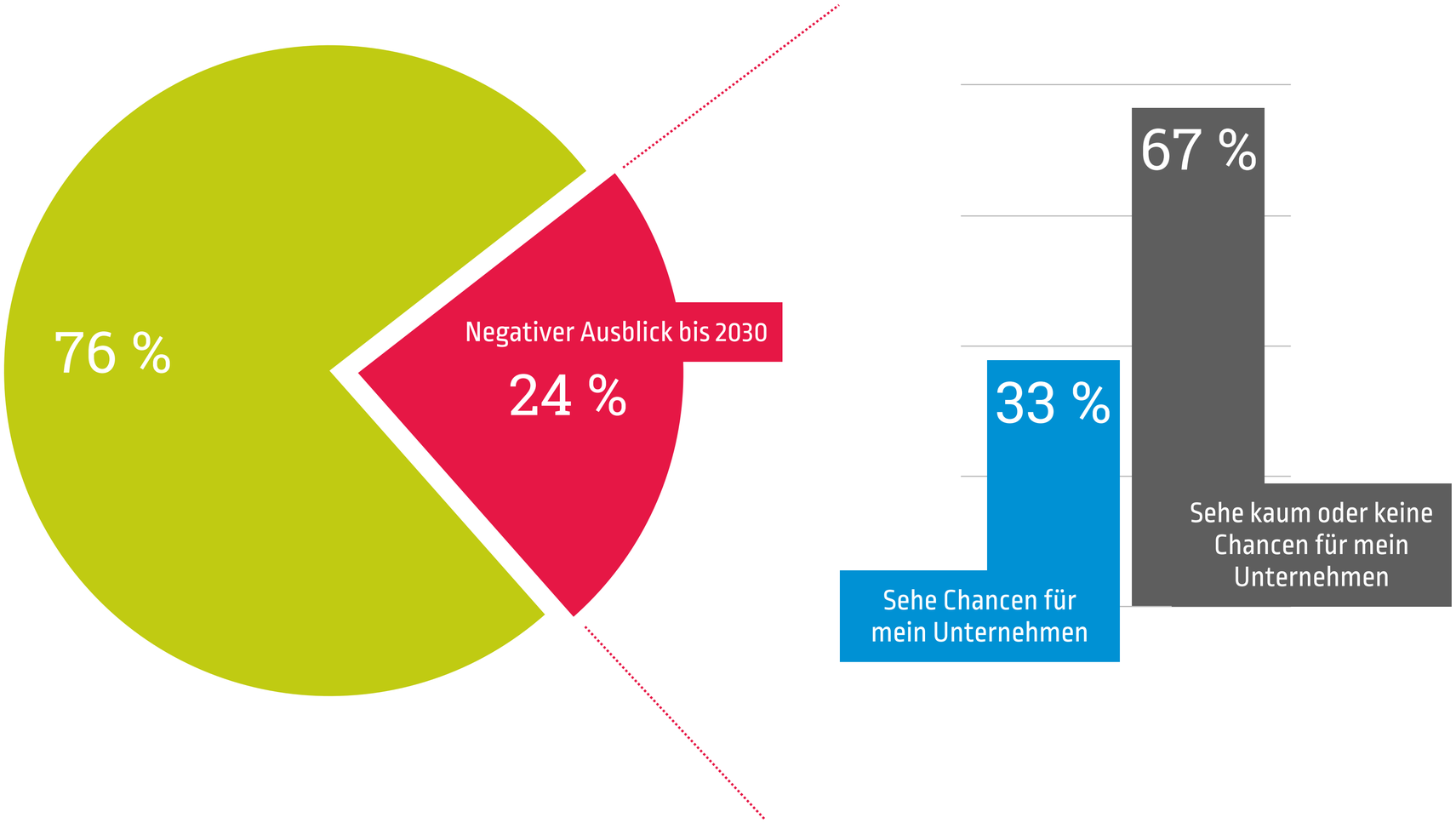
(Gesellschaftlicher Mega-Trend)

Marktgesellschaft
(Competitive Organisations)

Netzwerkgesellschaft
(Multi-Org-Networks)

1970 2000 2010 2020 2030 Future

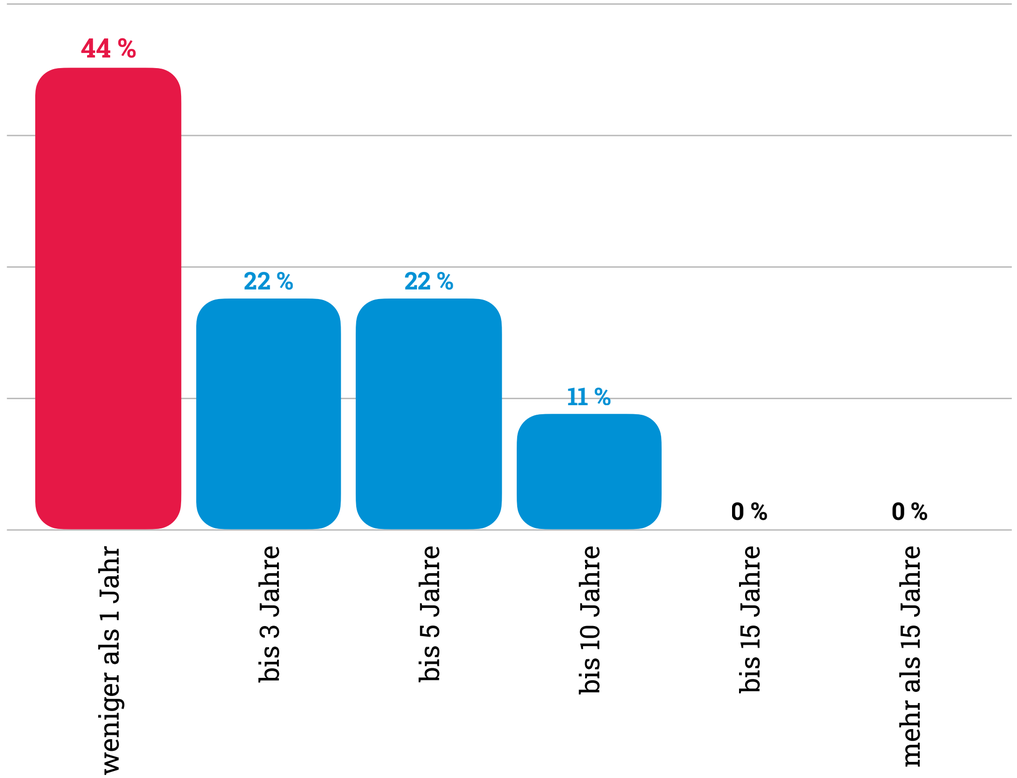
Die Mehrheit ist guter Dinge



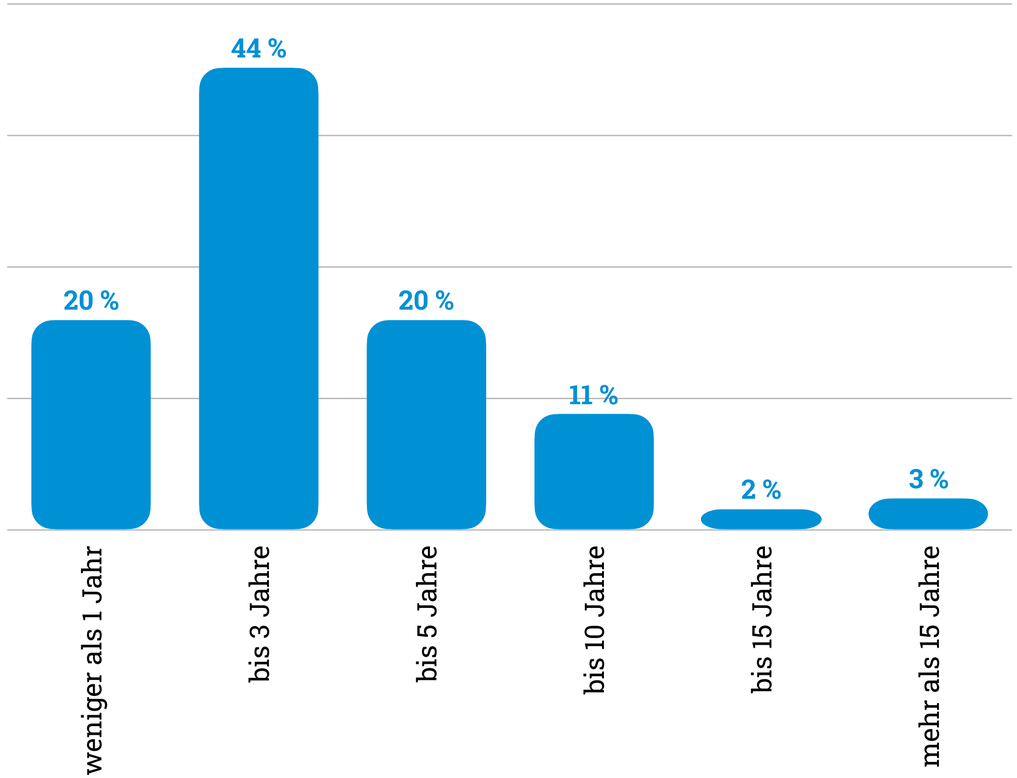
© 2021 richtwert GmbH | www.zukunftsstudie.com

Optimisten sind weitsichtiger

Pessimistische Unternehmen

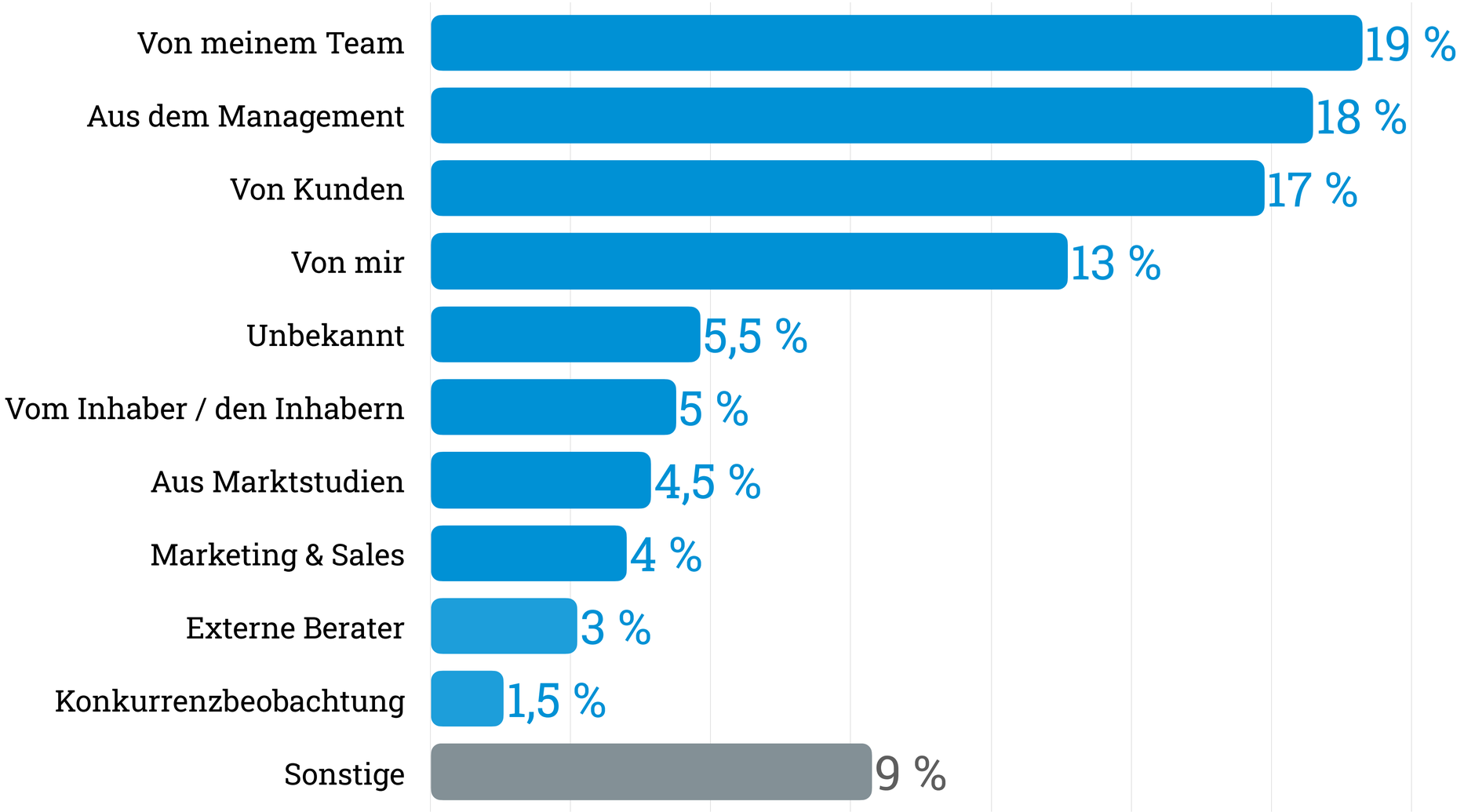


Optimistische Unternehmen



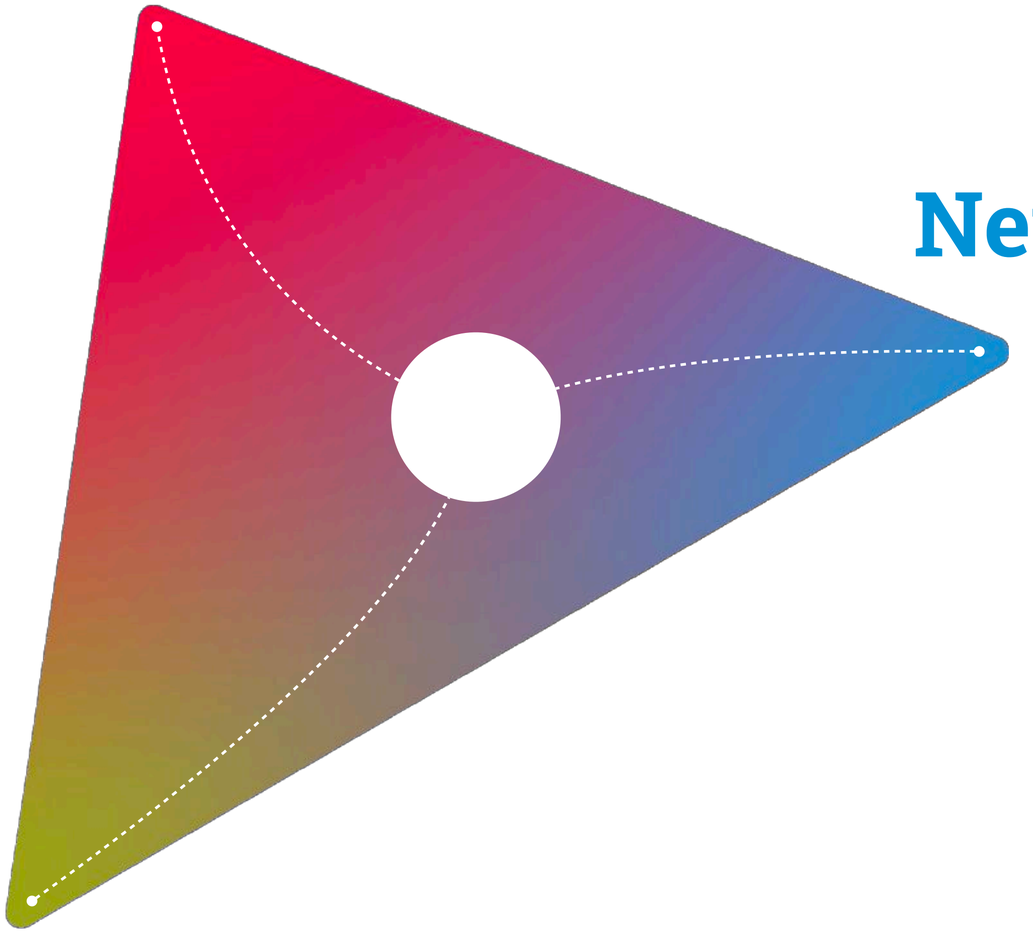
© 2021 richtwert GmbH | www.zukunftsstudie.com

Den internen Abteilungen werden kaum neue Ideen zugetraut



© 2021 richtwert GmbH | www.zukunftsstudie.com

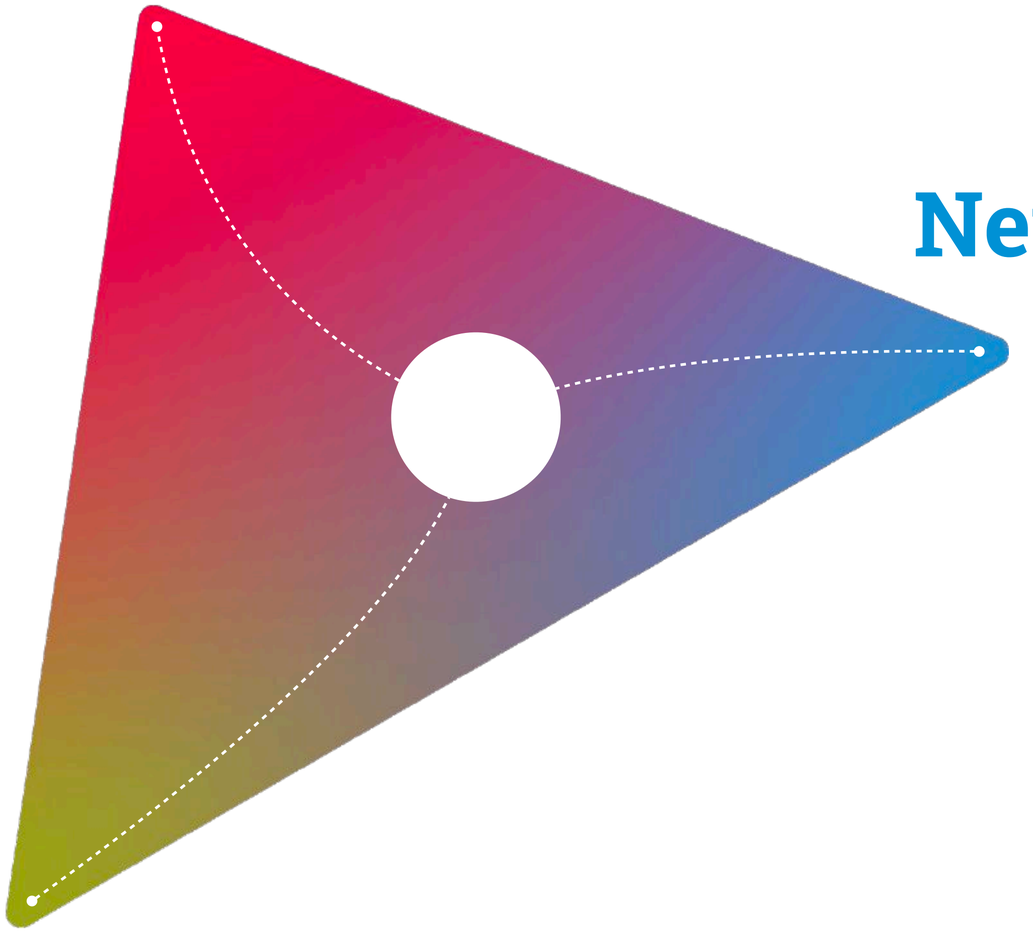
Innovation



Neubestimmung

Ursprung

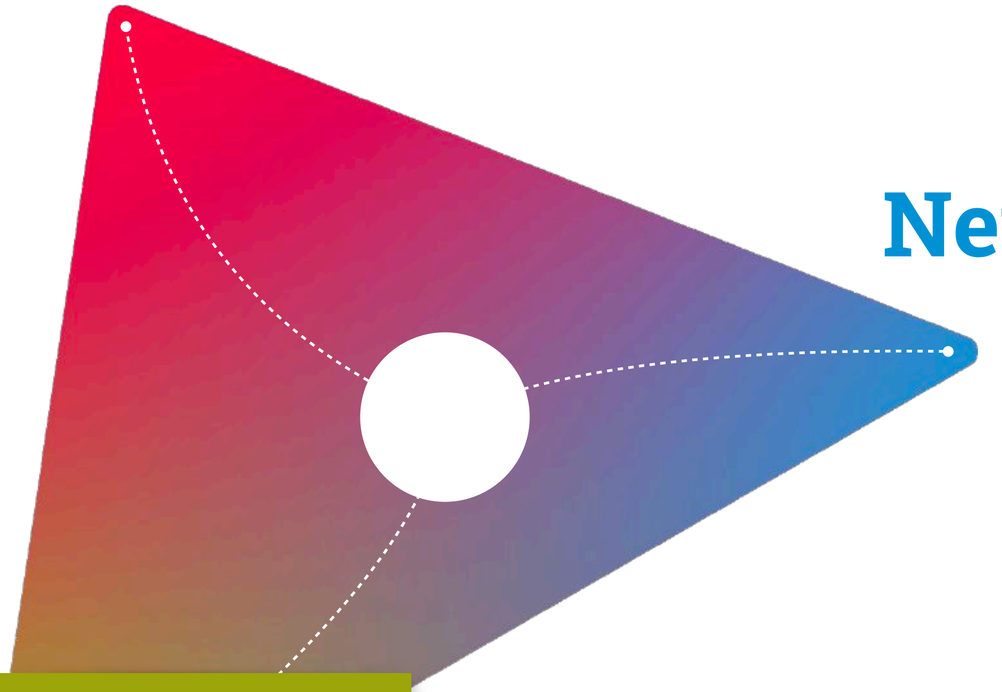
Innovation



Neubestimmung

Ursprung

Innovation

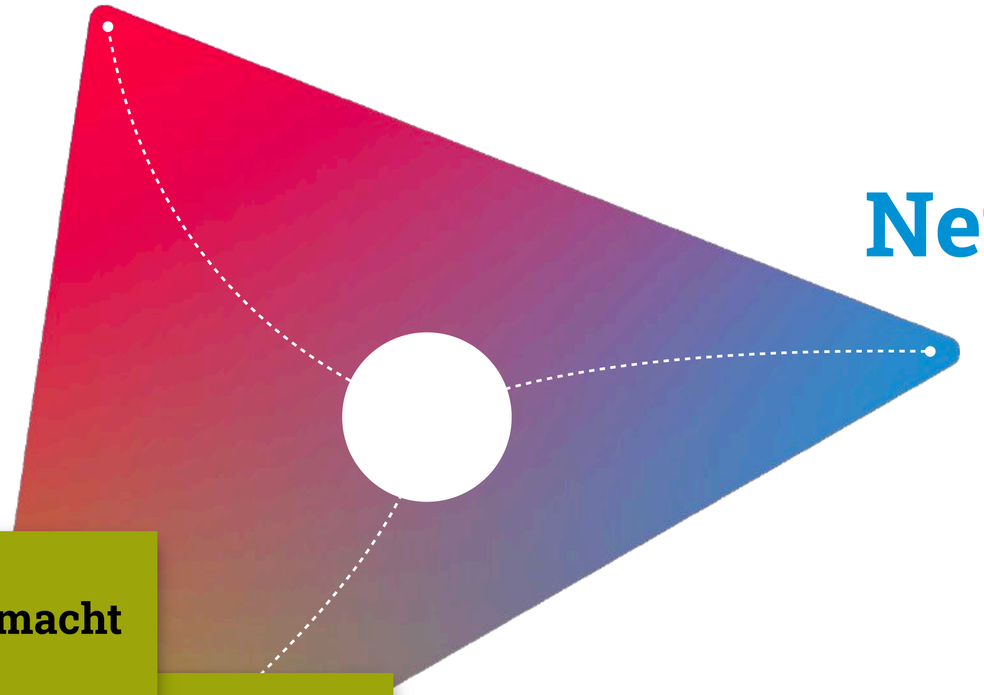


Neubestimmung

Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung

Innovation



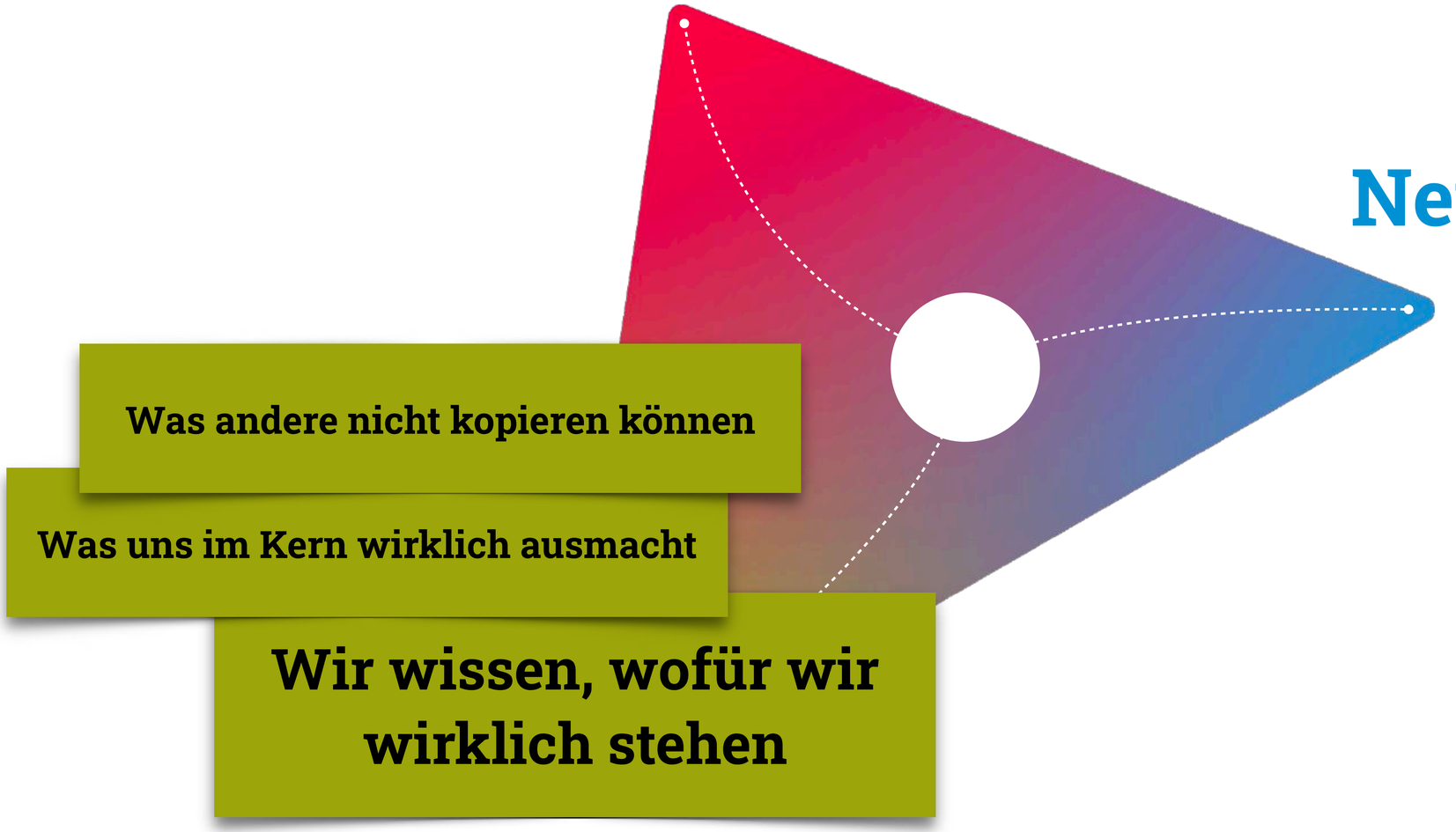
Neubestimmung

Was uns im Kern wirklich ausmacht

Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung

Innovation

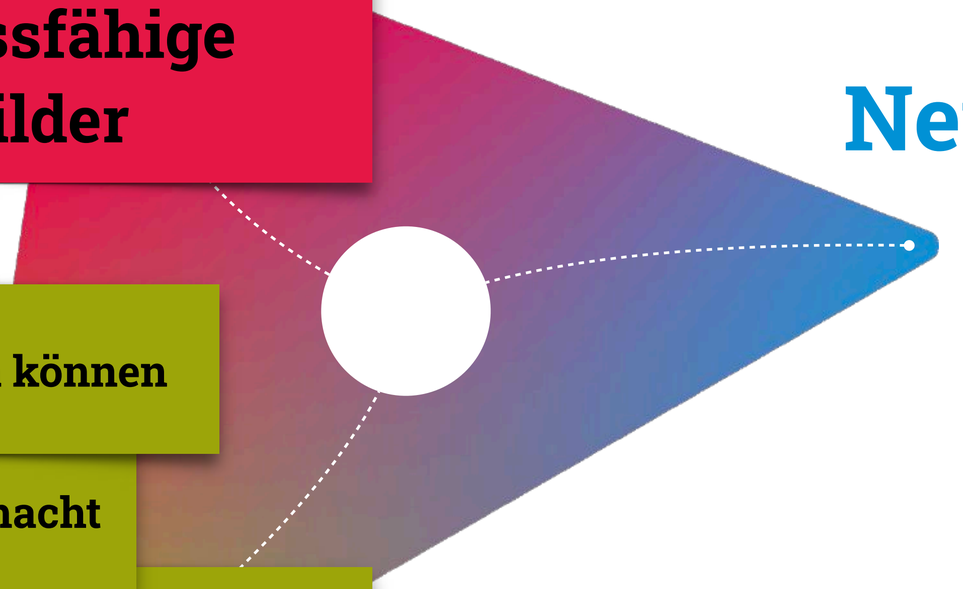


Neubestimmung

Ursprung

Innovation

Wir haben anschlussfähige Zielbilder



Neubestimmung

Was andere nicht kopieren können

Was uns im Kern wirklich ausmacht

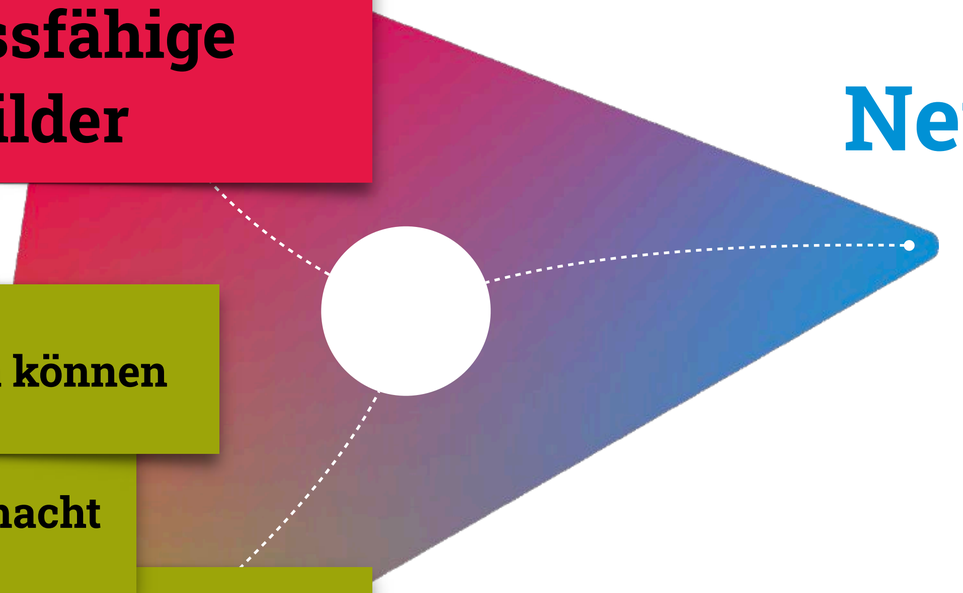
Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung

Innovation

Glaubwürdig und attraktiv…

Wir haben anschlussfähige Zielbilder



Neubestimmung

Was andere nicht kopieren können

Was uns im Kern wirklich ausmacht

Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung

Innovation

Glaubwürdig und attraktiv…

Wir haben anschlussfähige Zielbilder

… für alle relevanten Stakeholder

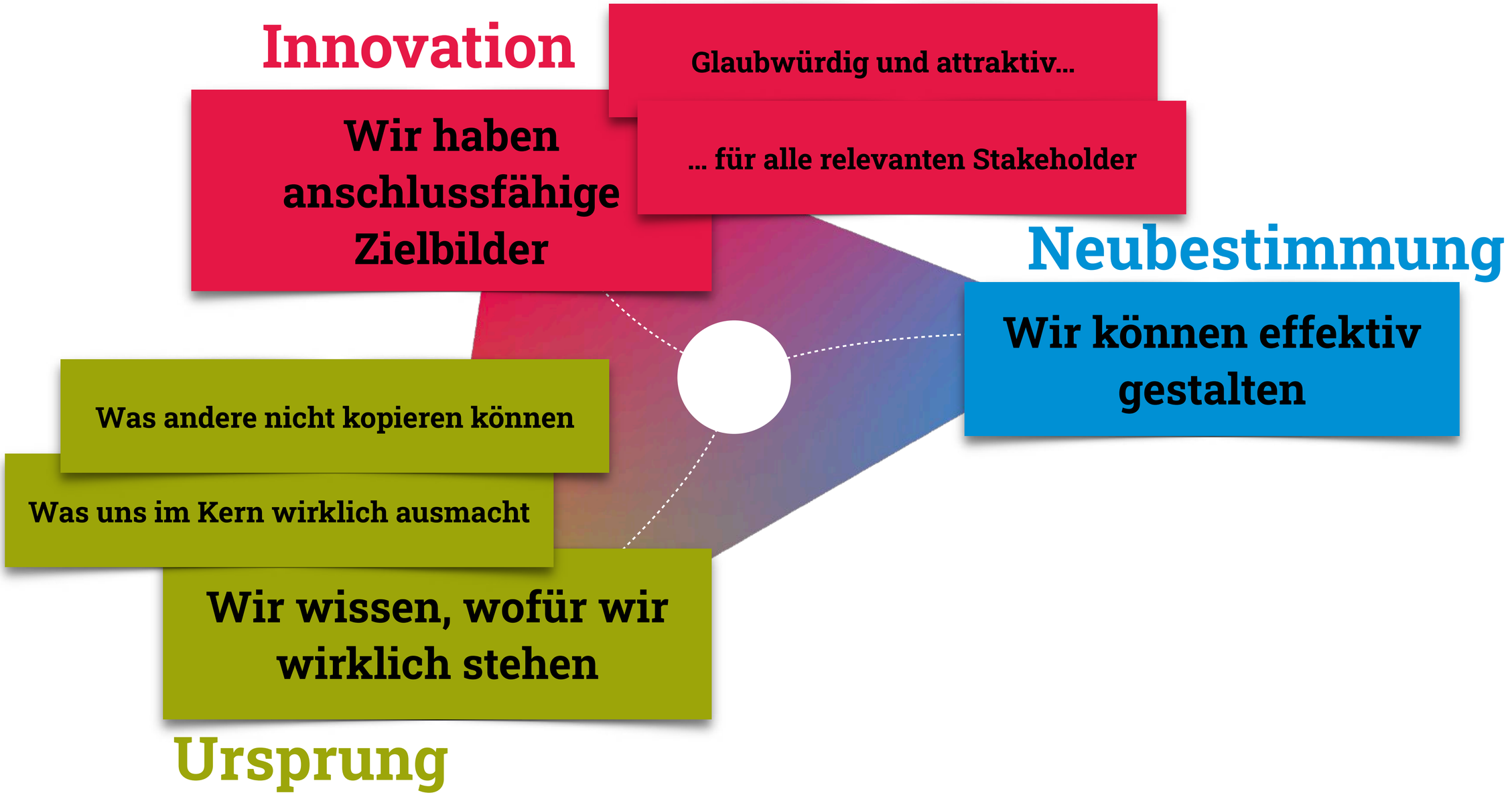
Neubestimmung

Was andere nicht kopieren können

Was uns im Kern wirklich ausmacht

Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung


Innovation
Glaubwürdig und attraktiv...
Wir haben anschlussfähige Zielbilder
... für alle relevanten Stakeholder
Neubestimmung
Wir können effektiv gestalten
Was andere nicht kopieren können
Was uns im Kern wirklich ausmacht
Wir wissen, wofür wir wirklich stehen
Ursprung

Innovation

Wir haben anschlussfähige Zielbilder

Glaubwürdig und attraktiv…

… für alle relevanten Stakeholder

Neubestimmung

Wir können effektiv gestalten

Wir wissen, was wir loslassen…

Was andere nicht kopieren können

Was uns im Kern wirklich ausmacht

Wir wissen, wofür wir wirklich stehen

Ursprung

Innovation
Glaubwürdig und attraktiv...
Wir haben anschlussfähige Zielbilder
... für alle relevanten Stakeholder
Neubestimmung
Wir können effektiv gestalten
Wir wissen, was wir loslassen...
... und was wir umfunktionieren können
Was andere nicht kopieren können
Was uns im Kern wirklich ausmacht
Wir wissen, wofür wir wirklich stehen
Ursprung

Die Basis für tiefes Vertrauen

Analyse
Kontrolle
Titel
Strukturen
Regeln
Prozesse

Vertrauen

Organigram
Beständig im Wandel
Auszeichnungen
Zertifikate
Siegel
Preis/Leistung
Testate
Methoden

Intuition
Stabil über die Zeit
Bauchgefühl
Vision

Urvertrauen

Verlässlichkeit
Leichtigkeit
Glaubwürdigkeit
Schnell
Einzigartigkeit
Rituale
Normen und Werte

Die Basis für tiefes Vertrauen

Die 5 Vertrauens-Paradigmen

Vertrauen und Kontrolle sind unverzichtbar – jedoch kein Distinktionsmerkmal

Ist Urvertrauen verletzt, kann Vertrauen nicht mehr hergestellt werden

Urvertrauen erhält eine Beziehung, auch wenn Vertrauen beschädigt wurde

Beständig Vertrauen aufzubauen, ist anstrengend und teuer

Urvertrauen ergibt sich intuitiv, wenn…

Basierend auf der Vergangenheit…

Unsere Handlungsempfehlungen

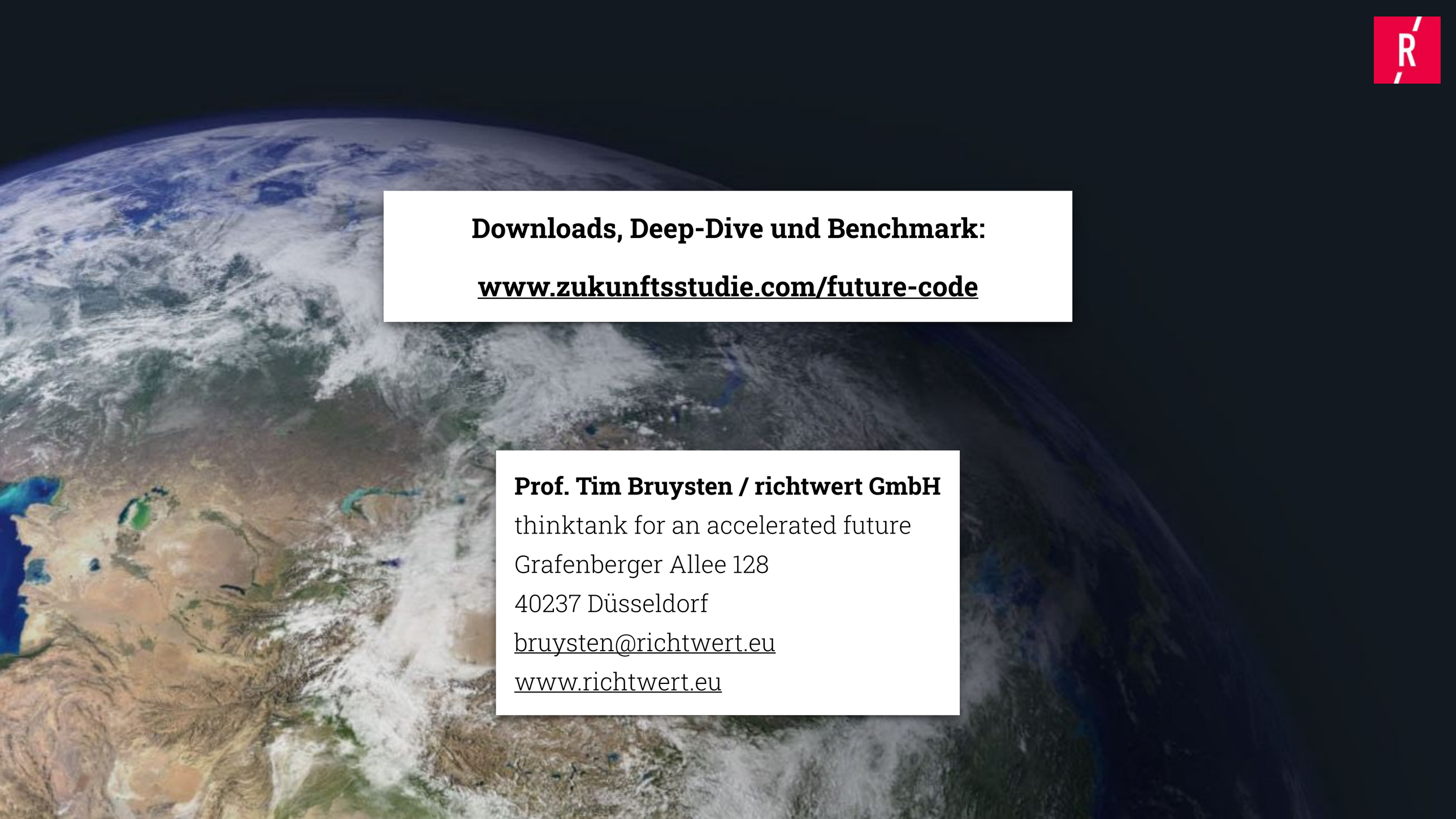
Was müssen Unternehmen jetzt tun, um dem Wandel und der Dynamik der aktuellen Zeit zu begegnen?

Einzigartigkeit und Zukunftsvision des Unternehmens klar definieren und glaubwürdig nach innen wie nach außen kommunizieren.

Abgrenzung zum Wettbewerb glasklar definieren und damit Preis-Leistung als Vergleichsdimension entlasten.

Innovation aus dem Herzen des Unternehmens heraus treiben. Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen stärker in den Innovationsprozess einbinden und weitreichende Szenarien aktiv nutzen.

© 2021 richtwert GmbH | www.zukunftsstudie.com



Downloads, Deep-Dive und Benchmark:

www.zukunftsstudie.com/future-code

Prof. Tim Bruysten / richtwert GmbH
thinktank for an accelerated future
Grafenberger Allee 128
40237 Düsseldorf
bruysten@richtwert.eu
www.richtwert.eu