

POWERING PROGRESS.
SHAPING FUTURES.



Workshop Übersicht 2025

Empowering Leaders, Empowering Teams.

Mehr als nur Impulse.

Spielerisch Zukunft denken und neue Wege gehen.

Als Business Accelerator und Transformator stehen wir immer wieder vor der Herausforderung, Unternehmen zu helfen neue Perspektiven einzunehmen, um die Zukunft kraftvoll und mit Energie zu gestalten.

Wir haben dazu Formate entwickelt, die einen Mix aus bewährten cutting-edge-Tools und einem Gamification-Ansatz kombinieren.

Das Ziel: Spielerisch die Zukunft entwickeln.



Unsere Workshop Übersicht

Klarheit, Strategie, Umsetzung

Strategie schärfen, Szenarien meistern, Umsetzung perfektionieren – unsere Workshops sind für Führungskräfte, Entscheider und Teams, die in einer Zeit voller Komplexität und Unvorhersehbarkeit nicht nur reagieren, sondern gestalten wollen.

Jedes Format ist fokussiert, praxisnah und darauf ausgelegt, Klarheit zu schaffen.

Ob C-Level, Management oder Teams – wir liefern die Werkzeuge, um Strategien belastbar, Entscheidungen präzise und Organisationen anpassungsfähig zu machen.

| Workshop | Zielgruppe |
|-----------------------------------|---|
| Strategy Refinery Workshop | Vorstände, Geschäftsführung, Inhaber:innen, Top-Executives, BU-Leiter:innen, Corporate Strategy |
| Scenario Navigation Day | BU-Leitung, Entscheidungsträger:innen und Führungskräfte |
| Tactical Execution Lab | Vertriebsleiter:innen, Kundenbetreuer:innen, Business-Development und ihre Teams. |
| Sales Acceleration Lab | Teams in der gesamten Organisation |
| Future Days | |

Unsere Workshop Übersicht

Strategy Refinery Workshop

Der Strategy Refinery Workshop ist eine intensive, eintägige Session zur kritischen Überprüfung und gezielten Weiterentwicklung Ihrer Strategie.

Vorgehensweise

Im Workshop wird systematisch durch die vorhandene Strategie gearbeitet und diese gegen Szenarien, Trends und aktuelle Entwicklungen geprüft. Wir identifizieren blinde Flecken, testen Annahmen und optimieren die strategische Ausrichtung für maximale Zukunftsfähigkeit.

Dabei werden Vision, Positionierung und Differenzierung geschärft, Initiativen und Ressourcenzuweisung gezielt optimiert. Durch szenariobasierte Simulationen und strategische Stresstests werden Schwachstellen sichtbar und taktische Anpassungen abgeleitet.

Wir stellen sicher, dass Schlüsselinitiativen klar ausgerichtet, finanziert und umsetzbar sind, während organisationale Dynamiken genutzt werden, um Strategie nachhaltig in die Umsetzung zu bringen.

| | |
|-------------------|---|
| Zielgruppe | Vorstände, Geschäftsführer, Inhaber, Top-Executives, BU-Leiter, Corporate Strategy |
| Ziele | Schärfen und Härten der Strategie, Ableitung von Todos und Quick Wins, Erstellung Roadmap |
| Experience | Strukturierte Analyse, szenariobasierte Simulationen, KI-gestützte Entscheidungsmodelle und Praxis, Praxis, Praxis. |
| Methoden | Simulation, Stresstests, Szenariotests, Frameworks, Workshop, Systematische Checks, Checklisten |
| Wirkung | Stärkere taktische Umsetzung, schnellere Entscheidungsfindung, mehr Handlungssicherheit |
| Teilnehmer | 3 - 9 Teilnehmer |
| Dauer | Variante 1: 1/2 Tag Variante 2: 1 Tag |

[Mehr Informationen im Web](#)

Unsere Workshop Übersicht

Tactical Execution Lab

Das Tactical Execution Lab hilft, die taktische Umsetzung zu schärfen, Prozesse zu optimieren, Engpässe zu beseitigen und strategische Ziele gezielt in die Praxis zu überführen.

Vorgehensweise

Eine 360°-Analyse zeigt, wie die taktische Ebene die strategische Umsetzung gezielt stärken kann. Im Workshop durchleuchten wir Schlüsselinitiativen, Prozesse und Entscheidungswege, um diese gegen aktuelle Dynamiken der Märkte, technologische Entwicklungen, Regulatorik usw. zu härten.

Ergebnisse

Geschärfte Umsetzungspläne, die klarer an der Strategie ausgerichtet sind

Konkrete, umsetzbare Prioritäten, die messbare Ergebnisse liefern

Klare nächste Schritte, um eine schnelle Umsetzung zu gewährleisten

| | |
|-------------------|---|
| Zielgruppe | BU- / Abteilungsleiter, Referatsleiter, operative Entscheidungsträger (und ihre Teams) |
| Ziel | Verfeinern der taktischen Ausführung, Erkennen von Engpässen, Ableiten von Quick Wins und Sicherstellen der Ausrichtung an strategischen Zielen |
| Experience | Strukturierte Analyse, szenariobasierte Simulationen, KI-gestützte Entscheidungsmodelle und viel Praxis |
| Methoden | Simulation, Stresstests, Szenariotests, Frameworks, Workshop, Systematische Checks, Checklisten |
| Wirkung | Effektivere taktische Umsetzung, schnellere Entscheidungsfindung, höhere Effizienz und klare Aktionspläne, messbare Ergebnisse |
| Teilnehmer | 5 - 12 Teilnehmer |
| Dauer | Variante 1: 1/2 Tag Variante 2: 1 Tag |

[Mehr Informationen im Web](#)

Unsere Workshop Übersicht

Scenario Navigation Day

Der Scenario Navigation Day hilft Führungskräften, gezielt durch verschiedene Szenarien zu navigieren. Dabei wird ein maßgeschneidertes Szenario-Set erstellt, das Strategie, Taktik und operative Prozesse auf die Probe stellt, Risiken aufdeckt und Chancen sichtbar macht.

Vorgehensweise

Im Scenario Navigation Day wird ein strukturiertes Szenario-Set passgenau für die Organisation entwickelt und ein Strategie-Stresstest durchgeführt.

Dabei werden Chancen & Risiken identifizieren, kritischer Entwicklungen und Marktpotenziale erkannt und erste Maßnahmen ableiten – Konkrete To-Dos und Quick Wins für sofortige Umsetzung.

Ergebnisse

Ein operativ nutzbares Szenario-Set als Entscheidungsgrundlage

Geschärfte Strategie, optimiert durch Szenario-Analyse

Konkrete Maßnahmen für Agilität und Wettbewerbsfähigkeit

| | |
|-------------------|--|
| Zielgruppe | Board, Management, Strategieverantwortliche |
| Ziel | Operativ nutzbares Szenario-Set entwickeln, Strategie schärfen, Risiken und Chancen identifizieren, Quick Wins und To-Dos ableiten |
| Experience | Intensive Szenario-Analyse, interaktive Workshops, praxisorientierte Anwendung |
| Methoden | Systematische Szenario-Entwicklung, strategische Stresstests, Identifikation von Risiken und Chancen |
| Wirkung | Robustere Strategie, verbesserte Entscheidungsfindung, erhöhte Anpassungsfähigkeit |
| Teilnehmer | 3 - 9 Teilnehmer |
| Dauer | Variante 1: 1/2 Tag Variante 2: 1 Tag |

[Mehr Informationen im Web](#)

Unsere Workshop Übersicht

Sales Accleration Lab

Das Sales Acceleration Lab ist ein hochintensiver Workshop, der Vertriebsteams hilft, Verkaufsstrategien zu optimieren, Vertrauenslücken zu schließen um Abschlussquoten zu steigern. Durch KI-gestützte Analysen, praxisnahe Simulationen und gezielte Maßnahmen werden Sales-Prozesse beschleunigt und sofortige Ergebnisse erzielt.

Vorgehensweise

Ein maßgeschneiderter Ansatz zur Identifikation von Engpässen, Optimierung der Customer Journey und Stärkung der Vertrauenswürdigkeit von Verkaufsbotschaften. Praxisnahe Übungen und datengetriebene Insights führen zu messbarer Wirkung.

Ergebnisse

Geschärfte, vertrauenswürdige Verkaufsbotschaften

Optimierte Kundeninteraktion mit reduzierten Hürden

Konkrete Maßnahmen für sofortige Umsetzung

| | |
|-------------------|---|
| Zielgruppe | Vertriebsleitung, Key Account Manager, Business Development |
| Ziel | Vertriebsstrategien schärfen, Prozesse optimieren, Vertrauensaufbau verbessern, To-Dos ableiten |
| Experience | Intensive Analysen, realitätsnahe Simulationen, interaktiver Workshop, gamifizierter Tag |
| Methoden | KI-gestützte Positionsanalyse, Friction-Point-Identifikation, Closing-Optimierung |
| Wirkung | Höhere Conversion, beschleunigte Entscheidungen, nachhaltige Kundenbindung |
| Teilnehmer | 5 - 9 Teilnehmer |
| Dauer | Variante 1: 1/2 Tag Variante 2: 1 Tag |

[Mehr Informationen im Web](#)

ENTFESSELN SIE DAS POTENZIAL IHRER TEAMS

Future Days

Mit einem Future Day tauchen Sie heute schon in die Welt von morgen ein – eine Zukunft, die von Technologien, Märkten und neuen Geschäftsrealitäten geprägt wird. Wie verändern sich Wertschöpfung, Innovation, Supply Chains und Kundenverhalten? Welche Entwicklungen – von KI über Quantum bis hin zu neuen Wirtschaftsmodellen – beschleunigen den Wandel? Und wo liegen die größten Chancen und Risiken für Unternehmen?

Ein Tag voll mit Weitblick, strategischen Impulsen und konkreter Ansätze, um die Zukunft nicht nur zu verstehen, sondern aktiv zu gestalten.



ENTFESSELN SIE DAS POTENZIAL IHRER TEAMS

Future Days: Agenda

In drei Etappen leiten wir Teilnehmer durch den Tag, von einem inspirierenden Morgen, zu einem klaren Ergebnis am Nachmittag:

Exploration – Die Erkundung des Möglichkeitsraumes: Szenarien, Zukünfte und Business Potentiale.

Exploitation – Fokussierung auf den Handlungsraum: Gruppen erarbeiten einen Pitch für ihren Business Case.

Integration – Umsetzung in den Business Raum: Ein Case wird ausgewählt und alle Teilnehmer schaffen gemeinsam die Basis für einen umsetzungsbereiten Business Canvas.



| | |
|-------------------|--|
| Zielgruppe | Teams, Abteilungen, Führungskräfte, R&D |
| Ziel | Entwicklung konkreter Business Cases |
| Experience | Spielerisch, Aktivierend, Kollaborativ, Kompetitiv, Ko-Kreativ |
| Methoden | Serious Game, Szenarien-Arbeit, Elevator-Pitch, Business Modelling |
| Wirkung | Neue Ideen, neues Mindset, neue Möglichkeiten, neue Produkte |
| Teilnehmer | Üblicherweise bis zu 50 |
| Dauer | 1 Tag |

ENTFESSELN SIE DAS POTENZIAL IHRER TEAMS

Future Days: Agenda

Zukunftstage sind Aufbruchstage. Befähigen Sie ihre Organisation zu einem nächsten Schritt. Mit spielerischen Mitteln entstehen die Ideen der Zukunft – mit innovativen Werkzeugen aus der Praxis werden Ideen zu konkreten Business Cases.

Rechts sehen Sie ausgewählte Beispiele unserer Zukunftstage.

| | |
|------------------------------|---|
| Strategy Day | Die Welt der Möglichkeiten, ein Deep Dive in strategische Entwicklung und Szenarien-Arbeit mit innovativen Tools über Blue Ocean hinaus: Ecosystem Mapping, AI Tools, Holistic Markets, Technology Impact Scanning. |
| Digital Day | Lernen Sie durch Digital Landscaping ihr Business Potential kennen und machen Sie die nächsten wichtigen Schritte auf ihrer Roadmap. Im Team werden Silos überwunden und Synergien entdeckt. |
| AI Day | Unterscheiden Sie zwischen Hype und echtem Potential, entdecken Sie ihre Roadmap zur AI Readiness: Skillset, Tools, Prozesse und Integrationsmöglichkeiten. |
| ESG Day | Verwandeln Sie ESG Herausforderungen in konkrete Chancen, Projekte und Produkte. Entdecken Sie ihre Roadmap in der ESG Transformation. |
| Singularité Day | Erleben und entdecken Sie spielerisch die DNA ihres Unternehmens und wie die Singularity Methode die Basis für Strategie, Purpose und das Why/How/What schafft. |
| Customized Future Day | Passgenau auf die Herausforderungen und Chancen ihrer Organisation entwickeln wir eigene Programme individuell für Sie. |

ENTFESSELN SIE DAS POTENZIAL IHRER TEAMS

Future Days: Key Benefits

Inspirierende Erfahrung: Erleben Sie ein interaktives, dynamisches Programm, das Kreativität und Fokus fördert.

Kompetenzaufbau: Entwickeln Sie Fähigkeiten in Szenariodenken, Experience Design, Pitchen und Business Modeling mit direktem Praxisbezug.

Bereichsübergreifender Impact: Befähigen Sie Teams und Abteilungen, Silos aufzubrechen und gemeinsame Ziele zu verfolgen.

Konkrete Ergebnisse: Erarbeiten Sie umsetzungsreife Modelle, die Vision und Umsetzung miteinander verbinden.

Innovative Lösungen: Entwickeln Sie anwendbare Business Cases und neue Ideen, die auf die spezifischen Herausforderungen und Chancen Ihrer Organisation abgestimmt sind.

Zukunftsorientiertes Mindset: Stärken Sie eine vorausschauende Denkweise und erlernen Sie Werkzeuge, um Unsicherheiten zu navigieren und Potenziale zu erkennen.

Teamwork und Kollaboration: Fördern Sie Team-Alignment und eine Kultur der Co-Kreation und des gemeinsamen Engagements.

Unsere Methodik
**Mit spielerischer
Leichtigkeit
Herausforderungen
entmystifizieren**



Unsere Methodik

Warum setzen wir auf Serious Games, Simulationen und KI?

Komplexe Herausforderungen lassen sich nicht nur analysieren – sie müssen erlebt und durchdacht werden. Deshalb setzen wir auf Serious Games, simulationsgestütztes Lernen und KI-gestützte Szenarien, um Wissen greifbar zu machen und Strategien sofort anwendbar zu machen.

Warum das funktioniert:

Bessere Verankerung – Gamifizierte Formate steigern Lernmotivation und Wissenstransfer.

Praxis statt Theorie – Simulationen ermöglichen realitätsnahe Entscheidungen mit direktem Feedback.

Komplexität wird verständlich – Abstrakte Zusammenhänge werden intuitiv erlebbar.

Schnellere Umsetzung – Szenarien fördern die direkte Anwendung neuer Strategien.

3x

höheres Engagement als bei traditionellen Lernformaten, was die Beteiligung und den Wissenstransfer erhöht.

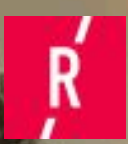
50%

schnellere Einführung neuer Technologien durch interaktive, szenariobasierte Schulungen.

60%

bessere Wissensspeicherung, wenn das Lernen spielerisch gestaltet wird

POWERING PROGRESS.
SHAPING FUTURES.



Kontakt

richtwert GmbH
Grafenberger Allee 128
40237 Düsseldorf

146 Rue Marcadet
75018 Paris

www.richtwert.eu

Geschäftsführender Gesellschafter

Prof. Tim Bruysten

bruysten@richtwert.eu

